

Утепление домов проводится в целях улучшения социально-экономических условий жизни местного населения. Теплоизоляция способствует повышению качества жизни людей и уменьшению нагрузки на природные ресурсы. Теплоизоляция – это инвестирование, домохозяйства сначала должны потратить деньги, но они сэкономят их позже благодаря сокращению потребления топлива и уменьшению рисков для здоровья. В сельских местностях ГБАО природные ресурсы главным образом используются для отопления, поэтому плохая теплоизоляция домов приводит также к негативным экологическим последствиям. Выходя за рамки отдельных домашних хозяйств, можно сказать, что чем больше дров используется для отопления, тем больше вырубается деревьев в лесах и чем больше навоза сжигается в печи, тем меньше его будут использовать для удобрения пахотных земель. В частности, в засушливых регионах последствием является усиление деградации земель, которая серьезно тормозит социально-экономическое развитие.

Создание при поддержке проекта GIZ в ГБАО снабженческо-сбытового кооператива «Зиндаги», который является партнером МАДИНА и занимается производством энергосберегающей продукции, намного облегчило процесс реализации подхода «Теплый уют». Объединившись в кооператив, местные мастера смогут заработать больше денег, а клиенты получат доступ к качественной продукции. Миссией микрофинансовых организаций является улучшение условий жизни населения, а предоставление микрокредитов для проведения теплоизоляции может значительно способствовать выполнению этой задачи, учитывая позитивное социальное и экологическое воздействие теплоизоляции. Например, многие жители Мургабского района в качестве топлива используют терескен (Eurotia).

Это растение является основным кормом для яков и защищает почву от эрозии, поэтому его уничтожение может привести к опустыниванию региона. Теплоизолируя свои дома, люди будут расходовать намного меньше топлива, в том числе терескена, и тем самым смогут внести свой вклад в сохранение и восстановление природных ресурсов Памира.

Новая модель распространения энергоэффективных продуктов и технологий в Горном Бадахшане, разработанная в рамках проекта GIZ, рассчитана на долгосрочную перспективу и будет реализовываться в ГБАО и после завершения проекта. Согласно этому подходу распространением инновационных продуктов среди населения будут заниматься местные распространители, которые станут связующим звеном между клиентами и продавцами - мастерами и поставщиками. Они будут распространять продукцию и технологии с помощью каталогов, благодаря которым клиенты смогут ознакомиться со всей продукцией. Для МАДИНА создание микрокредитного продукта «Теплый уют» имело большое стратегическое значение. Руководство организации использовало эту возможность для диверсификации портфеля микрокредитных

продуктов и тем самым увеличило количество потенциальных клиентов. Кроме того, увеличился и объем кредитного портфеля. Благодаря внедрению технологии индивидуальных займов и развитию инновационной продукции, МАДИНА стала одной из ведущих и уважаемых микрофинансовых организаций в Горном Бадахшане.

Распространение теплоизоляции через микрокредиты оказалось успешным экспериментом. Поэтому проект GIZ решил наладить сотрудничество с МАДИНА в распространении и другой энергоэффективной продукции - солнечных водонагревателей, энергосберегающих печей, насосов и т.д.. В настоящее время местные жители могут приобрести эту продукцию как за наличные деньги, так и посредством микрокредита. У МАДИНА есть возможность для дальнейшего развития уникальных микрокредитных продуктов. Следует отметить, что многие местные жители осознали, что теплоизолируя свои дома, они не только экономят семейный бюджет, но и вносят свой вклад в сохранение и развитие природных ресурсов Горного Бадахшана. Сотрудники МАДИНА и партнеры организации настроены оптимистично и надеются, что результаты их работы будут способствовать устойчивому развитию Горного Бадахшана.